

Portfolio

Milou studio



Milou, s. r. o.
Pekárenská 1129/44
370 04 České Budějovice

Tomáš Pikna
+420 720 324 226
tomas@milou.cz

www.milou.cz

Jindřichův Hradec

Navrhnout vizuální identitu města je jedna z největších výzev, jaké může grafické studio dostat. A přiznáváme – i když jsme zvyklí pracovat pod tlakem a s vysokými nároky, tenthle projekt nám přidal pár šedivých vlasů.

Na rozdíl od firemní identity, kde se opíráme o jasně definovanou značku, cílovou skupinu a strategii, je město mnohem složitější organismus. Město není jen zadavatel – je to živý celek tvořený obyvateli všech generací, návštěvníky, úředníky, institucemi i partnery. Každý z nich má jiné potřeby, očekávání a představy. Navíc tu máme přirozené limity veřejného rozpočtu a potřebu, aby identita fungovala i v běžných nástrojích, jako je Word nebo PowerPoint.

Od začátku jsme si byli vědomi toho, že identita musí být funkční, přístupná, pozitivní a zároveň výrazná. Musí působit profesionálně, ale také přirozeně – tak, aby s ní mohli s lehkostí pracovat všichni, včetně dětí nebo kulturních spolků. To vše jsme brali jako závazek i odpovědnost.

Vizuální identitu Jindřichova Hradce jsme postavili na myšlence spojení: „Jindřichův Hradec je...“ a „...je Jindřichův Hradec“. Tento princip vyjadřuje otevřenost města, jeho rozmanitost, příběhy i lidi, kteří ho tvoří. Chtěli

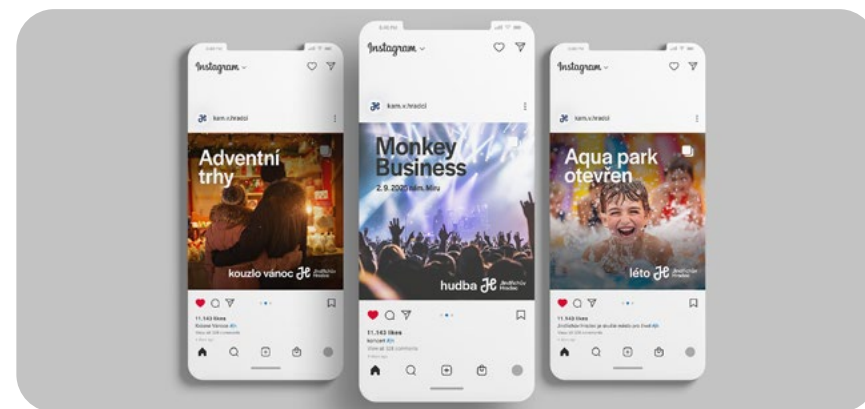
Jindřichův Hradec



jsme vytvořit systém, který se snadno používá, ale zároveň nabízí prostor pro kreativitu a rozvoj. Záměrem bylo, aby nezapadl v módních minimalistických trendech a rádoby vtipných řešení.

Práce na tomto projektu pro nás byla obrovskou zkušeností. Přinesla nám hlubší vhled nejen do procesu tvorby městské identity, ale i do fungování veřejného prostoru a komunikace. A především nás naučila větší pokoře. S odstupem si mnohem víc vážíme práce všech, kdo se do podobných projektů pouští. Každý návrh, který vznikne s péčí a odpovědností, si zaslouží respekt – bez ohledu na to, zda odpovídá našemu osobnímu vkusu.

Na vizuální identitě jsme pracovali s plným nasazením, srdcem i rozumem. Jsme hrdí na to, co vzniklo a vážíme si příležitosti být součástí příběhu města.



Lišov



Na vizuální identitě města Lišov jsme pracovali jako externí tvůrčí partner v rámci zakázky pro jinou komunikační agenturu. Projekt jsme navrhli a realizovali s plným nasazením, i když jej oficiálně neprezentujeme jako součást našeho portfolia. V rámci přihlášek do soutěží a osobních referencí však tuto práci využíváme s vědomím zadavatele a v souladu s naším autorským podílem.

Identita pro město Lišov vychází z jednoduchého a současného loga, které v sobě nese vícevrstvé symbolické významy. Název města je ve značce lehce nakloněn, což vizuálně vyjadřuje pohyb vpřed, otevřenost a dynamiku. Lišov se dívá do budoucnosti s odhodláním růst, inovovat a rozvíjet se.

Klíčovým prvkem loga je motiv propojení, který odkazuje na historickou trasu spojující České Budějovice s východní částí Čech, ale i na symbolickou cestu, kterou město prošlo, aby se stalo kvalitním místem pro život. Tečka nad písmenem i představuje nivelační bod, tedy stabilitu a přesnost. To jsou hodnoty, na kterých Lišov pevně stojí. Jeden z interpunkčních prvků je navržen tak, aby připomínal dřevěnou hoblinu, což odkazuje na bohatou nábytkářskou historii města. Koncovka názvu ve tvaru fajfky vyjadřuje souhlas, potvrzení správného rozhodnutí a zároveň jednoduché

sdělení, že Lišov je dobré místo pro život. Všechny tyto body nejsou stěžejní, ale tvoří příběh, který stojí za tímto konceptem.

Celkovou identitu dále rozvíjí vizuální jazyk, který pracuje s linkou evokující tep. Tento motiv jemně symbolizuje život, pohyb a každodenní rytmus města.

Ačkoli tuto práci neuvádíme jako naši oficiální referenci, jsme hrdí na to, že jsme se mohli podílet na jejím vzniku. Byl to projekt, do kterého jsme vložili naši odbornou péči, zkušenost a porozumění místu, které má potenciál i duši.



Jihočeský kraj



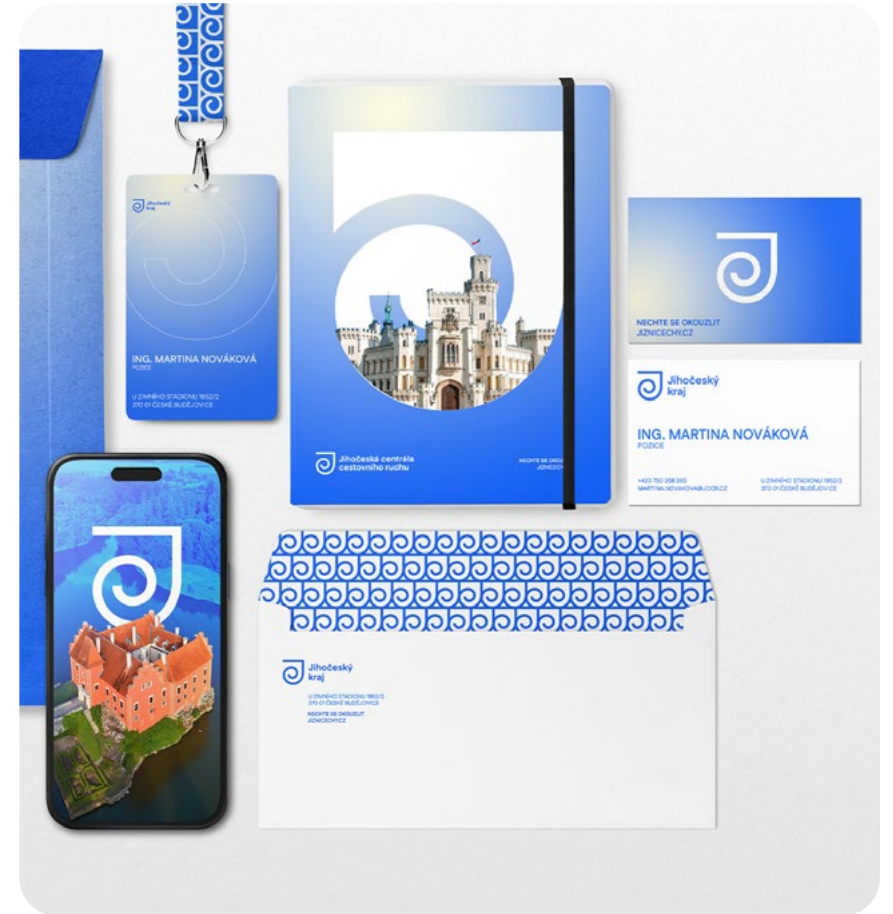
Tento projekt nevznikl na zakázku. Soutěže na nový vizuální styl Jihočeského kraje jsme se neúčastnili – byla uzavřená a určena pouze pro vybraná studia. Nás to ale neodradilo. Jihočeský kraj je naším domovem, a právě proto jsme si řekli, že si ten úkol prostě dáme sami. Vzali jsme to jako tvůrčí cvičení, jak bychom k identitě kraje přistoupili my, v našem studiu. Zkusili jsme si to. I když o to nikdo nestál.

Výsledkem je návrh, který staví na pocitu okouzlení. Jižní Čechy totiž okouzlují – krajinou, architekturou, příběhy, atmosférou. A my jsme se snažili tuto krásu přenést do vizuální řeči.

Logo vychází z principu spirály a jemné optické iluze, která má lehce hypnotizující efekt. V motivu se ukrývají iniciály J a C, inspirace selským barokem, vodní prvek i odkaz na historii regionu. Použitá modrá barva zůstává zachována jako spojení s vodou, vzduchem a oblohou, ale i jako respekt ke stávající vizuální identitě.

Tato práce pro nás nebyla jen grafickým experimentem. Byla to pocta kraji, ve kterém žijeme a tvoříme. Nešlo nám o to vytvořit “lepší logo”. Šlo o osobní a upřímnou odpověď na otázku, jak bychom vyjádřili ducha Jihočeského kraje, kdybychom tu šanci měli.





Golfresort Monachus

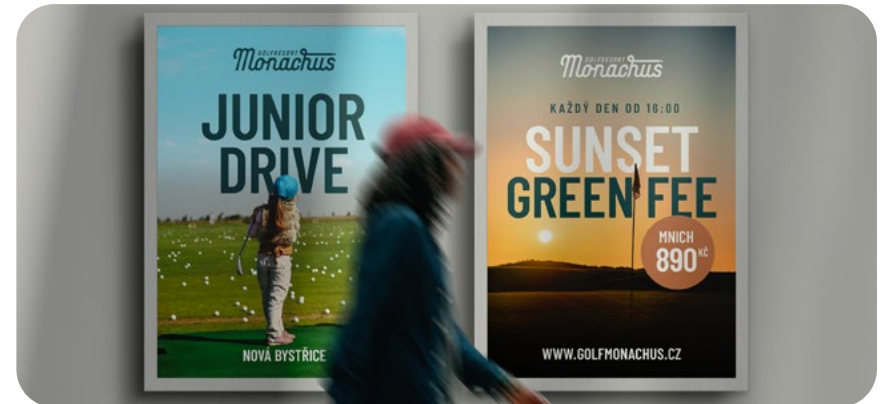


Logo pro Golfresort Monachus vzniklo s respektem k výjimečnosti místa, jeho historii i atmosféře. Nejedná se pouze o vizuální značku sportovního areálu, ale o symbol prostoru, kde se propojuje tradice, klid a krása hry s otevřeností dnešní doby.

Základem loga je autorské písmo, které jsme navrhli přímo pro tento projekt. Má výrazný charakter a v sobě nese více významových rovin. Svým rytmem a tvarem připomíná pohyb golfového míčku a zároveň odkazuje na historickou estetiku spojenou se sportem. Struktura písma volně evokuje i motiv oplocení, což je zcela záměrné.

Hřiště Mnich, klíčová část resortu, patří mezi nejkrásnější golfové hřiště v České republice. Leží na místě bývalého hraničního pásma, kde dříve stávalo drátěné oplocení. Tato historie se stala inspirací pro vizuální jazyk nové značky. Místo, které bývalo uzavřené, je dnes otevřené všem, kdo hledají sportovní zážitky v přírodě, daleko od městského ruchu.

Nové logo proto neslouží jen jako identifikace golfového areálu. V symbolické rovině vyjadřuje přechod z uzavřeného prostoru ke svobodě pohybu. Vyjadřuje eleganci, soustředění a respekt k přírodě i historii tohoto jedinečného místa.



Děláme to po svém.

Do práce dáváme srdce, každý den se učíme něco nového
a hledáme způsoby, jak dělat naši práci ještě lépe.
Pro sebe i pro naše klienty.

Děkujeme za Váš čas!

Milou, s. r. o.
Pekárenská 1129/44
370 04 České Budějovice

Tomáš Pikna
+420 720 324 226
tomas@milou.cz

www.milou.cz